

PROGRAM SZKOLENIA:

10:00 - 10:15	POWITANIE UCZESTNIKÓW SZKOLENIA.
10:15 - 11:30	<p>BLOK I ZAGADNIENIA OGÓLNE</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe informacje o RODO. 2. Pojęcie danych osobowych i przykłady danych osobowych w e-commerce. 3. Podmioty przetwarzania danych – administrator, współadministrator, procesor, odbiorca danych, osoba upoważniona. 4. Zasady przetwarzania danych osobowych. 5. Podstawy prawne przetwarzania danych osobowych. 6. Prawa osób, których dane dotyczą. 7. Inspektor ochrony danych - analiza przesłanek powołania IOD w e-commerce. <hr/> <p>BLOK II ZGODA NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dopuszczalność przetwarzania danych osobowych w e-commerce bez zgody. 2. Zgody w e-commerce wymagane przez inne przepisy niż RODO. 3. Zasady formułowania prawidłowej zgody na przetwarzanie danych osobowych. 4. Procedura pozyskania i odwołania zgody. 5. Przykłady nieprawidłowych praktyk pozyskiwania zgód w e-commerce. <hr/> <p>BLOK III OBOWIĄZEK INFORMACYJNY</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Treść obowiązku informacyjnego. 2. Termin i sposób realizacji obowiązku informacyjnego. 3. Zwolnienia z obowiązku informacyjnego. 4. Przykłady klauzul informacyjnych dla e-commerce.
11:30 - 11:45	PRZERWA KAWOWA
11:45 – 13:45	<p>BLOK IV DOKUMENTACJA DOTYCZĄCA OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wymagania RODO i wytyczne UODO w zakresie dokumentacji ochrony danych. 2. Rekomendowane dokumenty dotyczące ochrony danych osobowych. 3. Rejestr czynności przetwarzania - przykład dla sklepu internetowego. <hr/> <p>BLOK V ANALIZA RYZYKA I OCENA SKUTKÓW PRZETWARZANIA DANYCH</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Istota podejścia opartego na ryzyku. 2. Przesłanki konieczności dokonania analizy ryzyka i oceny skutków dla ochrony danych. 3. Czynności, które wymagają oceny skutków z punktu widzenia branży e-commerce. 4. Zasady przeprowadzania analizy ryzyka i oceny skutków dla ochrony danych.



	<p>BLOK VI NARUSZENIE OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH I ODPOWIEDZIALNOŚĆ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Obowiązki administratora w przypadku naruszenia ochrony danych osobowych. 2. Kary i kontrole – co grozi za naruszenie przepisów RODO? 3. Przesłanki i wysokość kar pieniężnych nakładanych przez UODO. 4. Odpowiedzialność cywilna i karna za naruszenie przepisów RODO.
13:45 - 14:30	PRZERWA OBIADOWA
14:30 – 16:45	<p>BLOK VII POWIERZENIE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Powierzenie a udostępnienie danych osobowych. 2. Elementy umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. 3. Obowiązki administratora i procesora. 4. Outsourcing w e-commerce a RODO. <p>BLOK VIII STRONA INTERNETOWA SKLEPU ZGODA Z RODO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Polityka prywatności i cookies – analiza koniecznych elementów. 2. Przykład polityki prywatności dla sklepu internetowego. 3. Klauzule informacyjne i checkboxy zgodne z RODO. 4. Dobre i złe praktyki dotyczące danych osobowych w procesie zakupowym. <p>BLOK IX WYBRANE FORMY DZIAŁAŃ MARKETINGOWYCH W E-COMMERCE A RODO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Profilowanie i remarketing. 2. E-mail marketing. 3. Portale społecznościowe i narzędzia śledzenia danych. 4. Konkursy jako narzędzie marketingowe.
16:45 – 17:00	ZAKOŃCZENIE SZKOLENIA. WYDANIE CERTYFIKATÓW.

